

10 novembre 2017

391 mots - 8 conseil(s)

Par Jean-Philippe Mas

## Link Media Group entame sa lecture



Le groupe de presse professionnelle démarre son activité avec l'acquisition de trois médias, Cosmétiquemag, Coiffure de Paris et La revue des Collectivités Locales. Meeschaert Capital Partners en devient l'actionnaire majoritaire.

Un nouvel acteur dans la presse professionnelle émerge. En effet, **Link Media Group** naît à l'issue de l'acquisition de **trois médias**, Cosmétiquemag, Coiffure de Paris et La revue des Collectivités Locales auprès de **Newsco Group**, filiale de SFR Presse. L'initiateur du projet est **Stéphane Demazure**, créateur de l'agence de presse

**Issue de Secours**, lequel avait réalisé des missions pour Newsco Group. A cette occasion, il a fait appel, dans un processus mené de gré à gré, à l'investisseur **Meeschaert Capital Partners** qui devient l'**actionnaire majoritaire** de Link Media Group contre un investissement compris entre **2 et 5 M€**. Le solde des titres est entre les mains de **Stéphane Demazure** et **Patricia Thouanel**, directrice générale adjointe et ancienne éditrice de Cosmétiquemag et Coiffure de Paris. Le montage ne comprend pas dette pour l'instant mais les parties prenantes ne s'interdisent pas, à l'avenir, **d'inclure du levier** dans le cadre d'autres acquisitions de magazines professionnels prévues dans le courant de l'année prochaine.

### D'autres acquisitions en 2018



Cosmétiquemag s'adresse à la communauté des **professionnels du secteur de la beauté** et de la cosmétique. Créé il y a plus de 100 ans par le fondateur de l'Oréal, **Coiffure de Paris** fédère la communauté des **professionnels de la coiffure**. **La revue des Collectivités Locales** est destinée au marché des professionnels de l'équipement des collectivités locales. Les trois médias rachetés génèrent un **chiffre d'affaires combiné proche de 5 M€** pour un effectif **d'une vingtaine de collaborateurs**. « Nous tablons sur une croissance organique de 15 % par an pour l'ensemble des médias détenus. Afin d'y arriver, l'accent sera mis sur la digitalisation, la création de nouveaux événements notamment des salons professionnels ainsi que la création d'une activité d'exploitation de datas », précise **Damien Delvaux** (photo ci-contre), directeur de l'activité *small cap* de Meeschaert Private Equity.

---

## les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **LINK MEDIA GROUP**

Acquéreur ou Investisseur **MEESCHAERT PRIVATE EQUITY**, Damien Delvaux

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **REBOUL & ASSOCIES**, Olivier Mourain, Edouard Dumas

Acq. DD Financière **CAIRN PARTNERS**, Julien Sanier, Yannick Henriot

Société Avocat d'Affaires Corporate **BRUNSWICK SOCIETE D'AVOCATS**, Alban Van de Vyver