

Amorçage

Bridge.Audio partage son capital avec 45 BA

Le logiciel SaaS de partage de fichiers et de collaboration dédié aux professionnels de l'audio a convaincu 45 business angels, dont Stanislas de Rémur et François Hennessy d'injecter 1 M€ en BSA AIR.

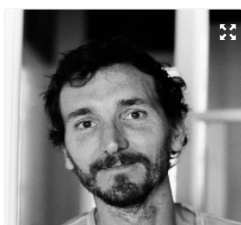
PAR BAPTISTE RUBAT DU MÉRAC

Publié le 10 nov. 2021 à 12:36, mis à jour le 15 nov. 2021 à 14:38 - 3 conseils



Professionnel de la musique, **Clément Souchier** constatait la difficulté dans ces métiers à s'échanger des fichiers, collaborer et s'organiser. Afin de développer une plateforme unique, il crée sa société **Bridge.Audio** fin 2019 et la finance pour la première fois avec des investisseurs extérieurs. L'éditeur d'un logiciel *cloud*, lauréat du concours d'innovation i-Lab cet été et donc récipiendaire d'une subvention de 500 K€, lève ainsi **1 M€** auprès de 45 business angels qui interviennent sous forme de BSA AIR. Des souscripteurs provenant du monde de la tech, dont Stanislas de Rémur (Oodrive), Olivier Rebiffe (ex Criteo), Louis Coulon (CleverConnect), Olivier Moustacakis (Assurland.com), de celui de la musique tels Alexis Monier (Wagram), Fabrice Smadja (Fiver/AOC), Alexandra Pilz-Hayot (Savoir-Faire) ou encore François Hennessy (SoundInvest) et les sociétés Allo Floride et Label Entreprise. Afin de se consacrer pleinement à son nouveau projet, Clément Souchier a cédé **Creaminal** (raison sociale Madame Je Vous Aime), agence de supervision musicale sélectionnant des morceaux pour des œuvres audiovisuelles. Avant cette vente à Alter-K en début d'année, l'activité Bridge-Audio, développée en interne depuis dix ans, fut sortie du périmètre.

Lancement commercial



Clément Souchier, Bridge.Audio

La jeune pousse de **douze personnes**, dont Louis Tarrisse (ex Rocket Internet et Creaminal) et Rémy Breuils (ex Hube.tv, Deezer et Molotov), **entame sa phase de commercialisation** après six mois de test. Son logiciel SaaS dédié aux professionnels de l'audio ambitionne de remplacer à la fois iTunes, Wetransfer et Dropbox. S'y ajoutera à terme la possibilité de vendre et d'acheter la musique. « Une nouvelle fonction de **place de marché** permettra aux utilisateurs, qui

auront déjà leur catalogue sur Bridge, d'en monétiser tout ou partie, explique ainsi Clément Souchier. Son *business model* n'est pas tranché mais prendra la forme soit d'une commission soit d'un abonnement, tant côté ayant-droit qu'acheteur. »

Retrouvez tous les articles sur : [BRIDGE.AUDIO \(BRIDGE AUDIO\)](#)

France ▼ Île-de-France ▼ Logiciel et services informatiques

Voir la fiche (descriptif, deals, synthèse, équipe...) de :



Bridge.audio

Les intervenants de l'opération BRIDGE.AUDIO (BRIDGE AUDIO)

Capital Innovation / Amorçage

Société cible **BRIDGE.AUDIO (BRIDGE AUDIO)**

Acquéreur ou Investisseur **BUSINESS ANGEL(S)**, Stanislas de Rémur , Louis Coulon , Olivier Moustacakis

Société Avocat d'Affaires Corporate **REBOUL & ASSOCIES**, Olivier Mourain , Mathilde Commaret

[Voir les détails de l'opération](#)



BioTech, FinTech, MedTech... Suivez tous les deals et mouvements de la TECH sur les réseaux sociaux.