

Managers et entrepreneurs

Nightshift reprend son indépendance

Les deux fondateurs de la société francilienne de post-production audiovisuelle de 18 M€ de chiffre d'affaires remettent la main sur l'intégralité du capital en acquérant les parts minoritaires de M Capital avec l'appui de trois banques.

PAR **AUORE BARLIER** ✍

Publié le 16 mars 2022 à 14:01, mis à jour le 16 mars 2022 à 18:19 - 4 conseils



Après cinq ans passés avec le soutien d'un fonds, le spécialiste de la post-production **Nightshift** voit son actionariat retrouver le chemin de ses deux fondateurs : **Julien Desplanques** (président) et **Mathieu Hue** (DG). « M Capital étant amené à sortir, nous y avons vu l'opportunité de reprendre notre indépendance. Nous avons pu financer l'opération avec nos partenaires bancaires au vu de la bonne santé du groupe mais cela ne présage pas de l'impossibilité de refaire appel à un fonds pour une nouvelle étape de développement », assure Julien Desplanques. A leur apport de fonds propres, s'ajoute une part de dette de montant inférieur apportée par ses partenaires historiques **Banque Populaire Rives de Paris** (arrangeur), **BNP Paribas** et **HSBC**. Si les fondateurs se partagent le capital de la holding du groupe, mais certaines filiales restent animées par des managers ou associés.

Des clients dans le luxe et la beauté



Julien Desplanques, Nightshift

Expert sur l'ensemble des métiers autour du contenu (production d'effets spéciaux, post-production, bande-son, musique et animation pour la publicité et le jeu vidéo), Nightshift aurait connu une progression continue pendant trois ans. Ce groupe francilien de **120 ETP** (basés à Paris, Bordeaux, mais aussi Brésil et aux Etats-Unis) aurait ainsi atteint **18 M€ de chiffre d'affaires** en 2021, contre 12,7 M€

en 2015. « Cette croissance confirme la stratégie de développement de nos filiales, à l'international, mais aussi de notre activité principale de post-production et gestion de contenu pour les marques, avec des contrats cadres ayant permis de nourrir des relations de long terme avec de nombreux annonceurs en luxe et beauté (L'Oréal, Coty ou encore LVMH, *ndlr*) », poursuit le président de la PME. D'autant que cette dernière

est restée quasi-immunisée face à la crise, du fait de la résilience du segment de l'*entertainment* (notamment les jeux vidéo), ou encore de la mode, qui a même requis davantage de besoins en termes de traitement de l'image dans un contexte où les contenus vidéo ont supplanté les événements physiques.

LIRE AUSSI

Nightshift se projette (19/09/2016)

Retrouvez tous les articles sur : [M CAPITAL PARTNERS](#) , [NIGHTSHIFT](#)

[CINÉMA](#) [AUDIOVISUEL - DIFFUSION DE CONTENUS](#)

France ▼ Île-de-France ▼ Média, Marketing/Communication et Télécom

Voir la fiche (descriptif, deals, synthèse, équipe...) de :



Nightshift



M Capital Partners

Les intervenants de l'opération NIGHTSHIFT

M&A Corporate / Reprise Management

Société cible NIGHTSHIFT

Acquéreur ou Investisseur FONDATEUR(S) , Julien Desplanques , Mathieu Hue

Cédant M CAPITAL PARTNERS

Acquéreur Avocat Corporate REBOUL & ASSOCIES , Guillaume Reboul , Eric Berengier , Marcia Ribeiro Alves

Dette Arrangeur BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS

Dette BNP PARIBAS (FINANCEMENT) , HSBC

[Voir les détails de l'opération](#)

